1. Entscheiden Sie, ob in den Beispielen, das Minimal- oder das Maximalprinzip vorliegt!

a. Herr Obermaier hat sich zum Kauf eines Neuwagens eines bestimmten Herstellers entschieden. Er sucht mehrere Vertragshändler dieses Herstellers auf und erkundigt sich, welchen Preis er für sein Auto nach Abzug möglicher Preisnachlässe tatsächlich zu bezahlen hat.

b. Ein Einzelhändler setzt seine 5 Verkäuferinnen so ein, dass an diesem Tag möglichst viele neu angelieferte Waren in die Regale einsortiert werden können.

c. Ein Ausbilder beauftragt seinen Lehrling, bei der Post für 22,00 €, 55-Cent-Briefmarken zu besorgen.

2. Erklären Sie mit eigenen Worten die folgenden Zielbeziehungen

a. Indifferente Zielbeziehungen

b. Komplementäre Zielbeziehungen

c. Konkurrierende Zielbeziehungen